

MFCART Report

Imposta il tuo profilo in 5 minuti

Telecronaca minuto per minuto ;))

Anche se le informazioni sul marketing presenti in queste e-mail sono utilizzabili da tutti i clienti alcune informazioni all'interno di questa mail si possono riferire a funzionalità presenti solo nella versione MFcart PRO. Questo perché **le funzionalità PRO di MFcart sono il modo migliore di implementare le strategie che spieghiamo**. Se hai un account MFcart FREE puoi fare subito il passaggio a **MFcart PRO** cliccando su questo link: <http://mfcart.com/jvm/s2/1837jx/order>

1' minuto: vai in Profilo->Dati d'accesso

Qui puoi impostare i tuoi dati d'accesso: lo username, la password e l'e-mail.

2' minuto: vai in Profilo->Impostazioni commerciante.

In questa pagina potrai:

1. editare il nome del sito
2. Nome e e-mail del commerciante (cioè le tue :)).
3. Alcuni URL (cioè indirizzi Internet) verso forum o sezioni d'aiuto per i tuoi clienti.
- 4. IMPORTANTE: imposta la valuta del sistema.** Per default è l'Euro. Ogni prezzo che imposterai all'interno di **MFCART** sarà relativo alla valuta che tu imposterai in questa opzione.
5. Limite registrazioni per indirizzo IP.
6. E-mail per i messaggi di errore.
7. Puoi editare usando l'editor di testo la tua **pagina di benvenuto**. Puoi anche usare il l'HTML cliccando sull'icona nella barra dei pulsanti in basso.

3' minuto: vai in Profilo->Opzioni di pagamento.

Qui potrai impostare le opzioni di pagamento.

4' minuto: vai in Profilo->Altre impostazioni.

In questa pagina potrai impostare (tra le altre cose):

1. 2 tipi di messaggi di benvenuto per 2 tipi diversi di utenti (per gestire utenti/clienti, diversi).

Anche se le informazioni sul marketing presenti in queste e-mail sono utilizzabili da tutti i clienti alcune informazioni all'interno di questa mail si possono riferire a funzionalità presenti solo nella versione MFcart PRO. Questo perché **le funzionalità PRO di MFcart sono il modo migliore di implementare le strategie che spieghiamo**. Se hai un account MFcart FREE puoi fare subito il passaggio a **MFcart PRO** cliccando su questo link: <http://mfcart.com/jvm/s2/1837jx/order>

2. 3 diversi tipi di autorisponditori (per gestire tutte le diverse situazioni).
 1. L'autorisponditore per i tuoi clienti
 2. L'autorisponditore per i clienti dei prodotti che promuove come affiliato
 3. L'autorisponditore per i nuovi utenti che fai iscrivere

Nota: se non sai cosa è un autorisponditore o lo sai e stai cercando un servizio professionale ti suggerisco questo link: <http://autorisponditori.com>

Si tratta di un servizio professionale, **completamente IN ITALIANO**, di un sito **partner di MFCART**, cosa che ne garantisce la massima compatibilità.

5' minuto: RELAX! :)

Ok, lo ammetto, ho barato.

Di minuti, una volta che avrai pratica con **MFCART**, ne bastano 4.

Ma questa non è una gara di velocità. Il mio scopo era farti vedere, in modo, se vuoi, scherzoso, quanto è facile operare su **MFCART**. Però prenditi tutto il tempo necessario per avere confidenza con questo straordinario software. Vedrai come verrai ripagato in futuro da questo piccolo sforzo iniziale.

Per maggiori dettagli e informazioni scarica il manuale sulle impostazioni del profilo che trovi in questo link: <http://mfcart.com/download/>

Da un'occhiata anche al video che trovi qui: <http://mfcart.com/supporto-clienti/video/>

*Anche se le informazioni sul marketing presenti in queste e-mail sono utilizzabili da tutti i clienti alcune informazioni all'interno di questa mail si possono riferire a funzionalità presenti solo nella versione MFcart PRO. Questo perché **le funzionalità PRO di MFcart sono il modo migliore di implementare le strategie che spieghiamo**. Se hai un account MFcart FREE puoi fare subito il passaggio a **MFcart PRO** cliccando su questo link: <http://mfcart.com/jvm/s2/1837jx/order>*
